

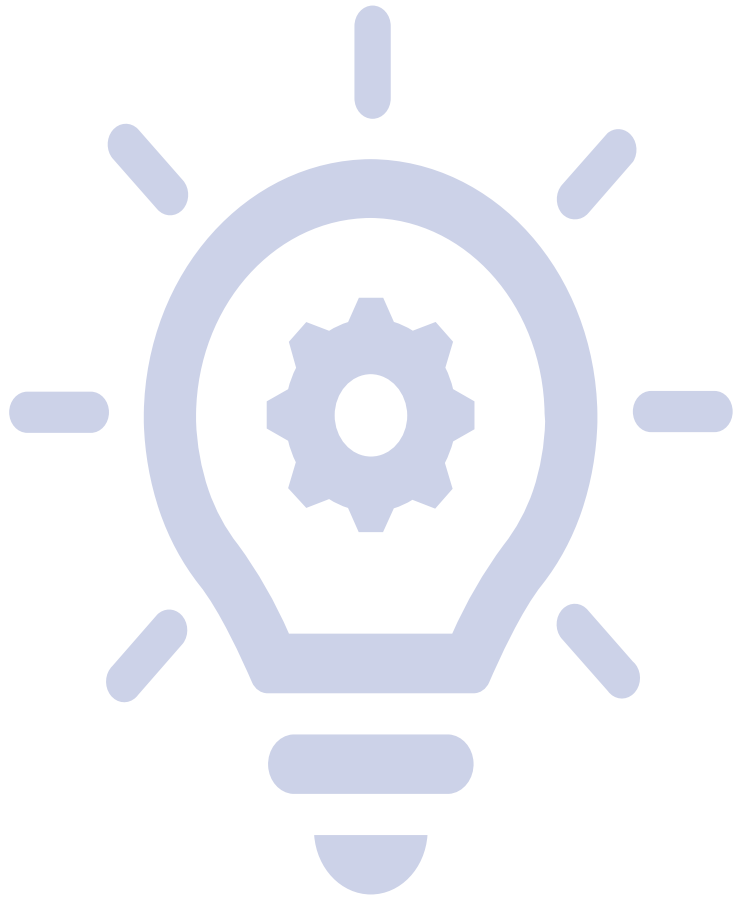
Kammer machen!

Eine starke Stimme für die Wirtschaft
des Ruhrgebiets.

Erster Zwischenstand -
Präsentation des AK **Kommunikation**

Peter Diekmann & Friederike Groß-Böcker

Stand: 14. Januar 2026



1. Wer wirkt mit?



Hauptamt

IHK zu Essen

Josephine Stachelhaus

Yvonne Schumann

Yvonne Rosenberger

Friederike Groß-Böcker (Leitung)

IHK Mittleres Ruhrgebiet

Sven Frohwein

Sandra Janßen

Anna Kalweit

Ehrenamt

IHK zu Essen

Tülay Koca

Jan Milkereit

Karin Wolniczak

IHK Mittleres Ruhrgebiet

Bastian Bringenberg

Peter Diekmann

Rafael Wedding

2. Welche Aufgaben haben wir uns gestellt?



Auf Basis einer **umfassenden Stakeholderanalyse** wurde ein zielgerichteter Kommunikationsplan entwickelt.

Dieser berücksichtigt die **unterschiedlichen Interessen** und **Anforderungen** der relevanten Stakeholder.

3. Welche Stakeholder haben wir fokussiert?



Präsidium /
Mitglieder VV



Mitglieds-
unternehmen



Mitarbeitende



Politik

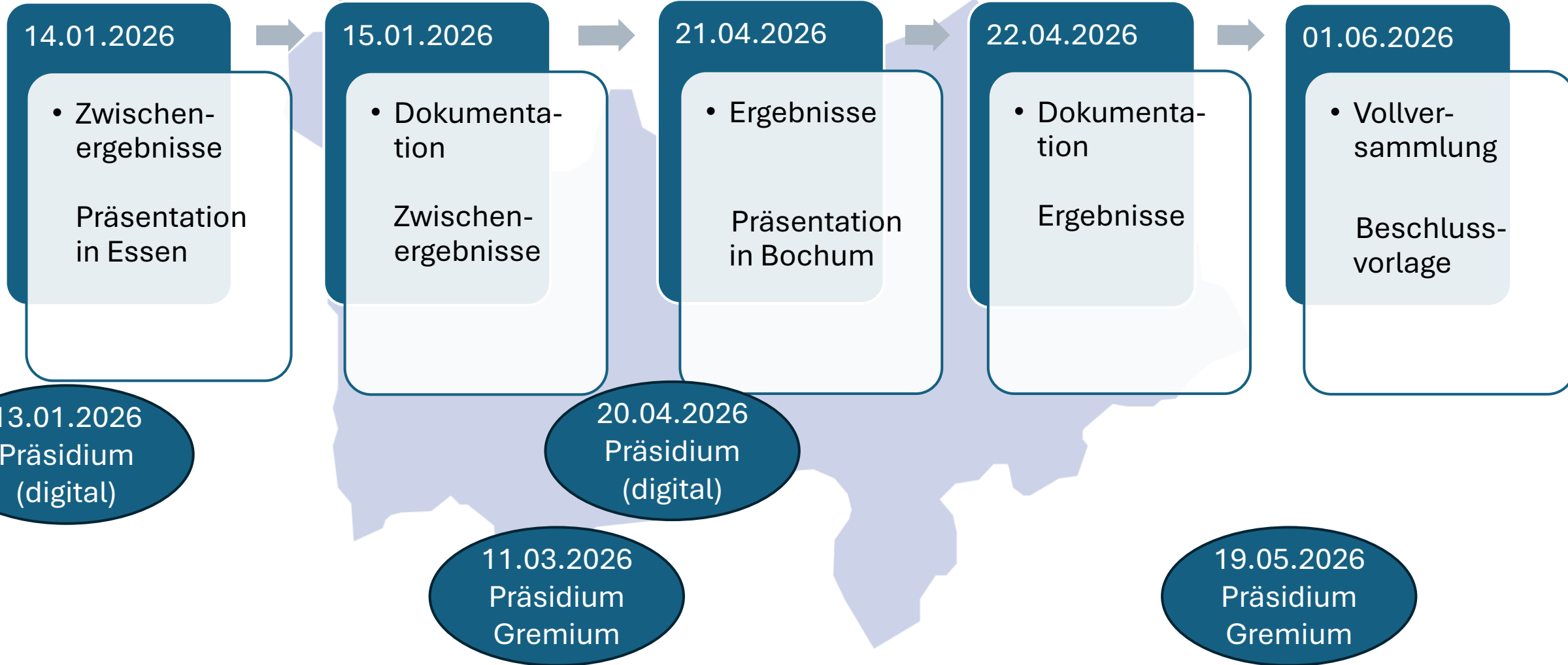


Presse /
Öffentlichkeit

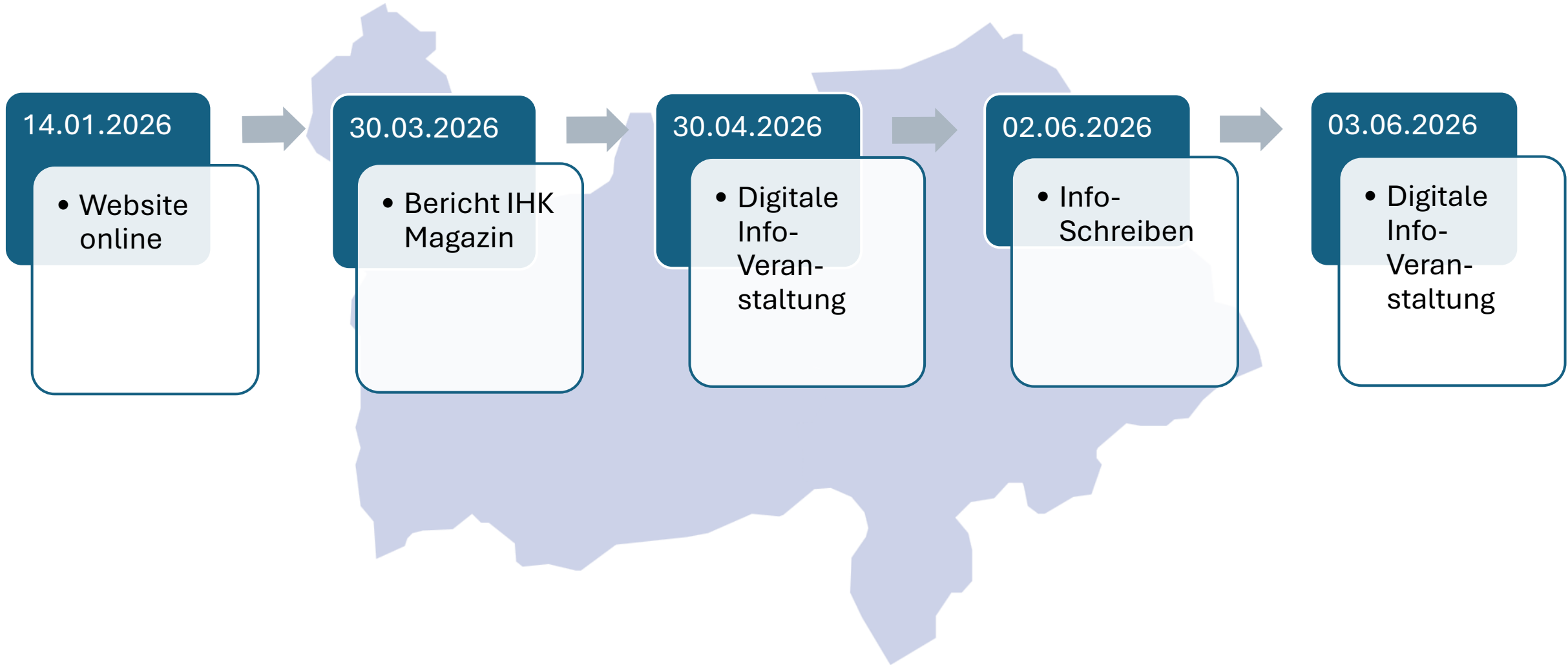


Berufskollegs /
Prüfer/innen

3. Stakeholder: Präsidium & Mitglieder VV



3. Stakeholder: Mitgliedsunternehmen



3. Stakeholder: Mitarbeitende



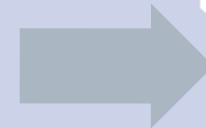
15.01.2026

- Info-Veranstaltung (digital)+ FAQ



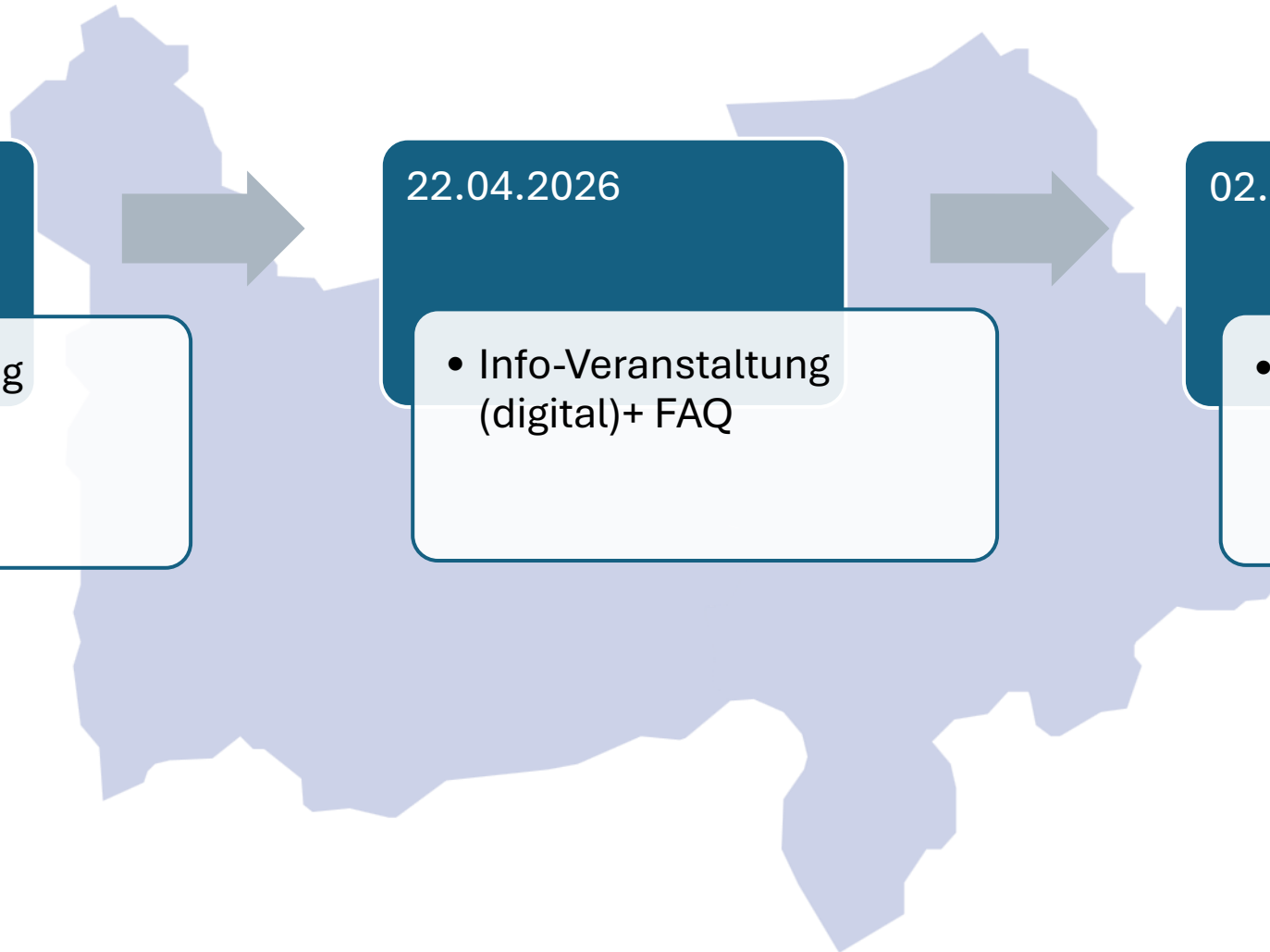
22.04.2026

- Info-Veranstaltung (digital)+ FAQ

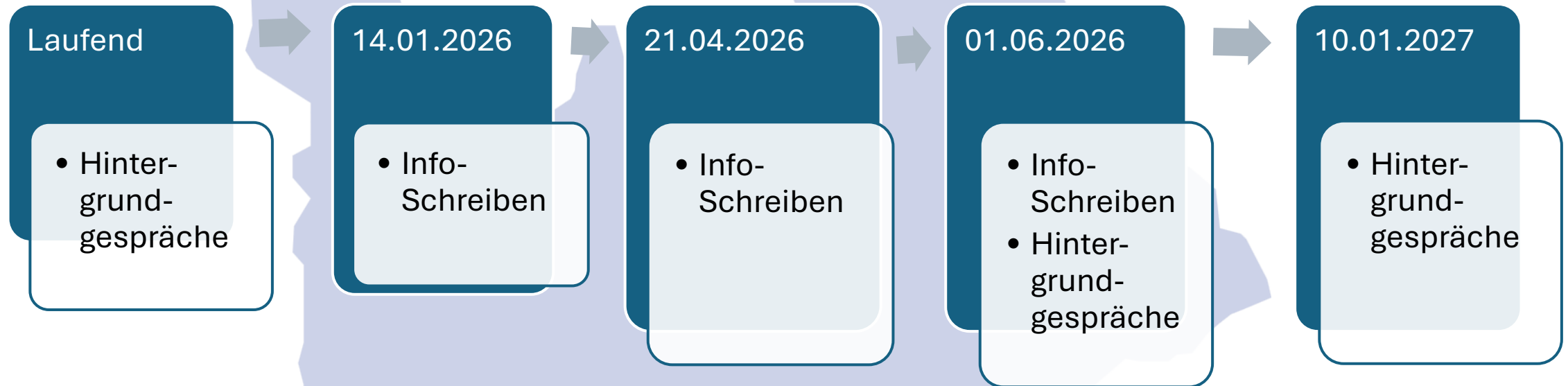


02.06.2026

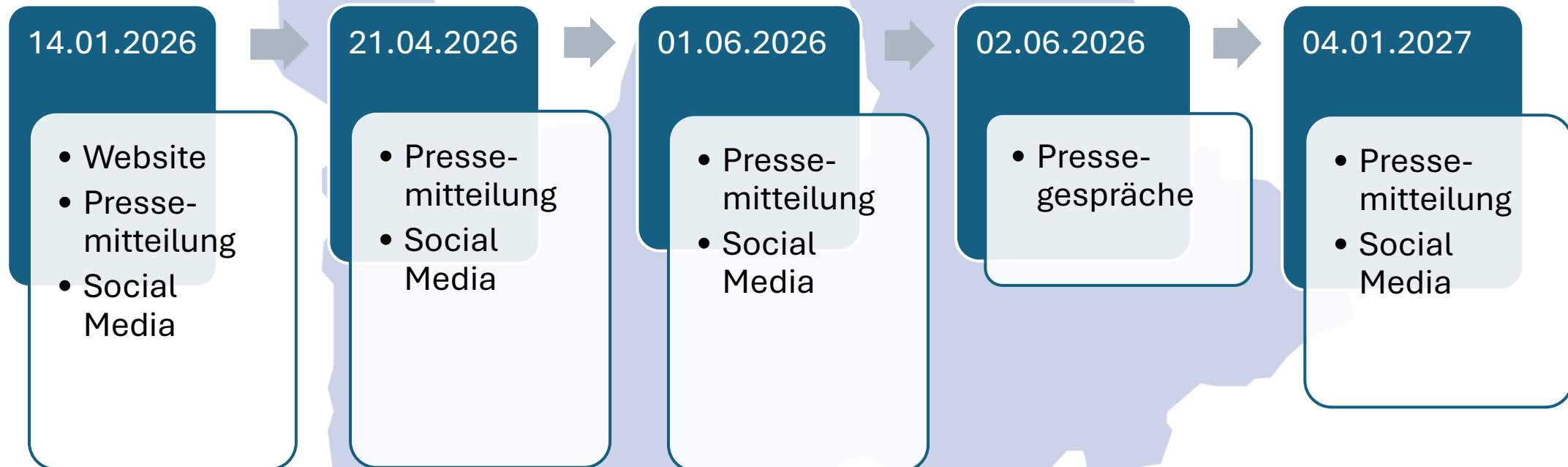
- Gemeinsame Informationsveranstaltung beider IHKs in Präsenz



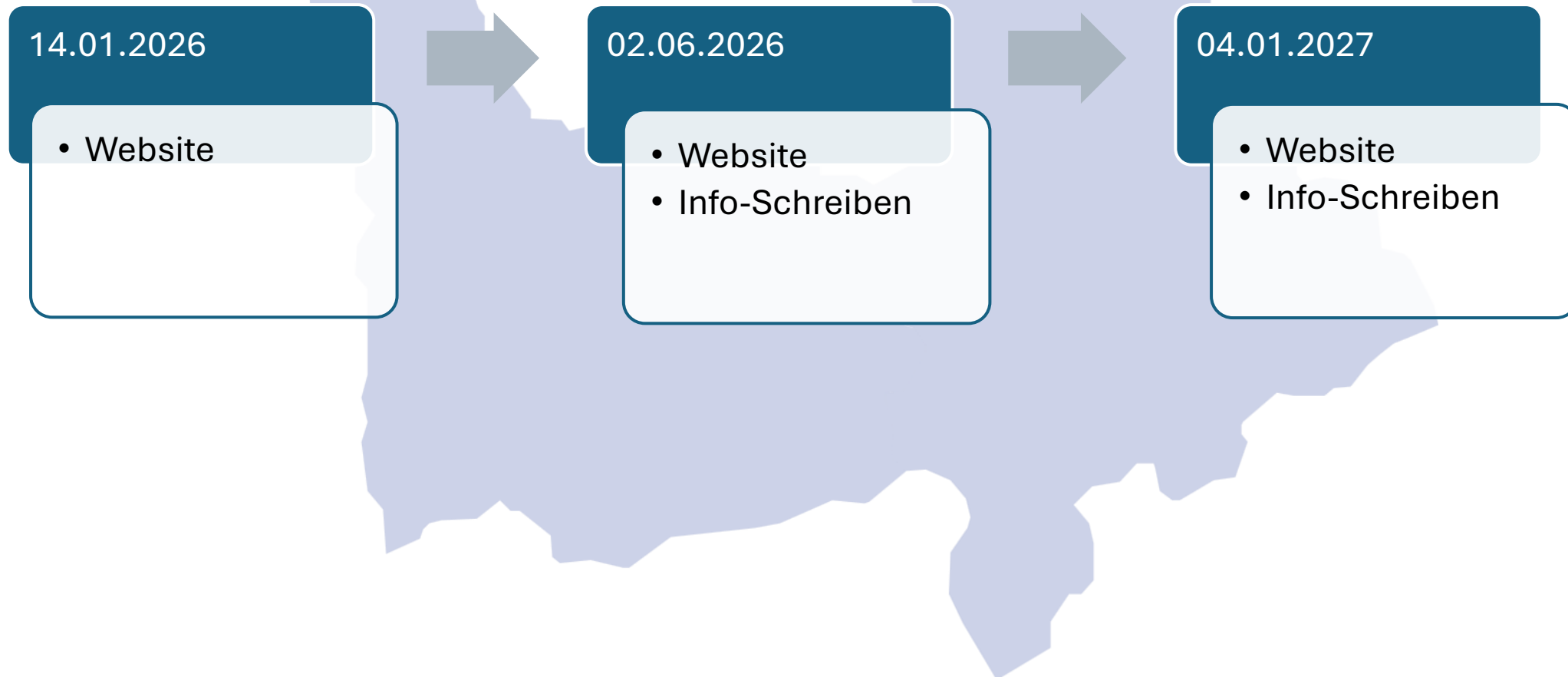
3. Stakeholder: Politik



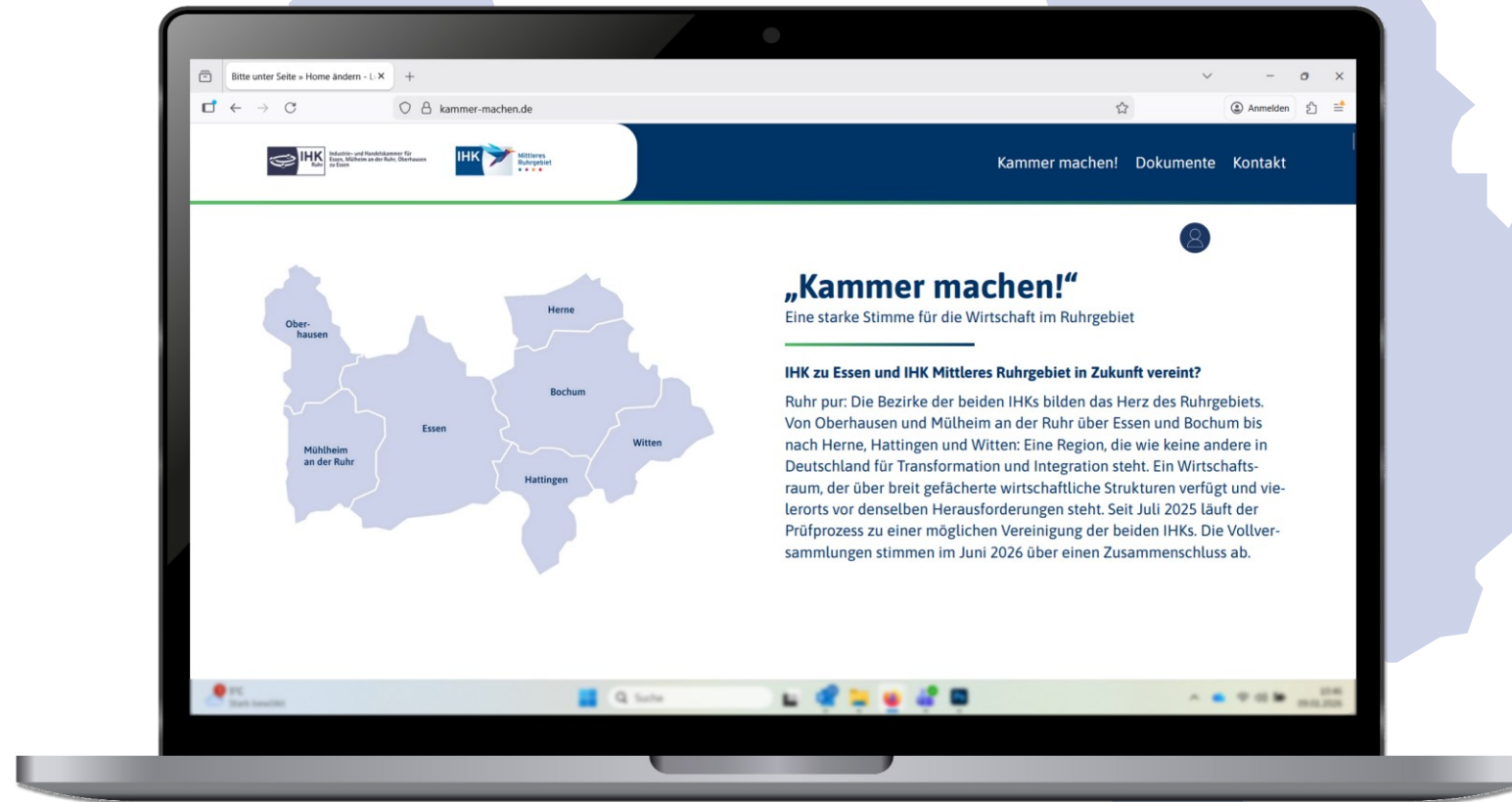
3. Stakeholder: Presse & Öffentlichkeit



3. Stakeholder: Berufskolleg & Prüfer/innen



4. Wie wird unsere Webseite aussehen?



kammer-machen.de

5. Was ist der Kern?



Industrie- und Handelskammer für
Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen
zu Essen




Mittleres
Ruhrgebiet



Präsidium /
Mitglieder VV



Mitglieds-
unternehmen




Mitarbeitende



Politik



Presse /
Öffentlichkeit



Berufskollegs /
Prüfer/innen

6. Was sind die nächsten Schritte



Fortlaufend entwickeln wir auf dieser Grundlage **detaillierte und zielgerichtete Kommunikationsmaßnahmen** für alle definierten Stakeholder.

Dabei stellen wir sicher, dass **Inhalte, Formate und Zeitpunkte präzise** auf die jeweiligen **Zielgruppen** abgestimmt sind.